

中国优质农产品开发服务协会 文件 中国农业产业化龙头企业协会

关于开展 2015 年农业品牌价值 评价工作的通知

各有关单位：

为贯彻落实 2015 年政府工作报告中提出的“加强质量、标准和品牌建设”要求，培育一批具有竞争力的知名品牌，提升各行业品牌价值，推进“中国产品向中国品牌转变”，根据国家质检总局国质检质函〔2015〕219 号的有关要求，农业品牌价值评价工作委托我会来组织申报，现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

评价范围为具有一定产业优势、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的农业企业品牌、产品品牌和农产品区域公用品牌。企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌、产品品牌、区域公用品牌和自主创新企业品牌。企业品牌是以企业集团为主体的品牌。产品品牌是以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该产品

所对应的相关数据。农产品区域公用品牌是以区域公用品牌管理机构为主体申报的品牌，其评价指标包含该区域内使用该区域公用品牌的相关数据。自主创新企业品牌是企业掌握自主知识产权（发明专利）和核心技术，创新能力较强的企业品牌。

被推荐的企业品牌应当在行业内具有较高知名度，总体实力名列前茅，近3年营利为正、净利润平均值达到3000万元人民币以上且处于行业领先水平。被推荐的产品品牌应当在行业内具有较高知名度，产品市场份额领先，近3年营利为正、净利润平均值达到3000万元人民币以上且处于行业领先水平。被推荐的区域公用品牌应当在行业内具有较高知名度，产品市场份额领先，近3年营利为正、净利润平均值3000万元人民币以上且处于行业领先水平。被推荐的自主创新企业品牌在自主知识产权（发明专利）和核心技术方面应在行业内表现突出，且成长很快，侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的企业。

二、评价方式

评价方法依据《品牌评价品牌价值评价要求》(GB/T 29187-2012)、《品牌评价 多周期超额收益测算法》(GB/T 29188-2012)、《品牌价值评价农产品》国家标准(GB/T31045-2014)以及品牌评价相关行业应用指南等有关国家标准。评价机构向有关企业出具评价报告，并协调权威媒体向社会发布评价结果。

三、填报信息数据

申报单位按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。各单位可登陆中国优农协会网站（www.cgapa.org.cn）或中国品牌农业网站（<http://zgppny.com/>）下载有关申报表格，根据品牌类别选择附件中相应表格进行填报。

四、材料报送地址

单 位：中国优质农产品开发服务协会

地 址：北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院科
海福林大厦 401 室

邮 编：100081

五、联系方式

中国优质农产品开发服务协会

联系人：张易、安金燕

电 话：13810760130/13520008803

传 真：010-64820318

邮 箱：zhangyi@zgppny.com

附件：

1. 《质检总局关于开展 2015 年品牌价值评价工作的通知》（国质检质〔2015〕219 号）
2. 2015 年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表
3. 2015 年品牌价值评价数据填报表（农业区域品牌）
4. 2015 年自主创新企业品牌价值评价数据信息填报表



2015 年 6 月 24 日

附件 1

国家质量监督检验检疫总局文件

国质检质〔2015〕219 号

质检总局关于开展 2015 年品牌价值评价工作的通知

有关行业协会、联合会：

为贯彻落实 2015 年政府工作报告中提出的“加强质量、标准和品牌建设”要求，培育一批具有竞争力的知名品牌，提升各行业品牌价值，推进“中国产品向中国品牌转变”，经研究决定，在有关行业内开展品牌价值评价工作，现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

2015 年品牌价值评价主要面向我国具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的相关行业。包括：农业、纺织服装、机械设备制造、能源化工、家用电器制造、建材建筑装饰、电子电气、酒水饮料、食品加工制造、生物医药、冶金钢铁、汽车及配件制造、印刷造纸、餐饮业、金融业、信息产业等行业。

企业可根据自身发展情况自主选择申报企业品牌、产品品牌或自主创新企业品牌。企业品牌是以企业集团为主体的品牌。产品品牌是以企业集团的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该产品所对应的相关数据。自主创新企业品牌是企业掌握自主知识产权（发明专利）和核心技术，创新能力较强的企业品牌。

有关行业协会、联合会推荐一定数量的优秀企业品牌或产品品牌，以及自主创新企业品牌参与评价。行业协会、联合会名单及推荐数量见附件 1。被推荐的企业品牌应当在行业内具有较高知名度，总体实力名列前茅，近 3 年营利为正且处于行业领先水平。被推荐的产品品牌应当在行业内具有较高知名度，产品市场份额领先，近 3 年营利为正且处于行业领先水平。被推荐的自主创新企业品牌在自主知识产权（发明专利）和核心技术方面应在行业内表现突出，且成长很快，侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的企业。

二、评价方式

按照自愿参与、不收费的原则，各相关行业协会、联合会组织本行业符合条件的企业参加评价工作。质检总局委托中国品牌建设促进会组织有关专家和技术机构开展本次品牌价值评价。评价方法依据《品牌评价品牌价值评价要求》（GB/T 29187-2012）、《品牌评价 多周期超额收益测算法》（GB/T 29188-2012）以及品

牌评价相关行业应用指南等有关国家标准。评价机构向有关企业出具评价报告，并协调权威媒体向社会发布评价结果。

三、工作程序

（一）组织动员。质检总局下发开展 2015 年品牌评价工作的通知后，有关技术机构和专家就本次评价工作安排、评价方法、申报要求及相关国家标准等进行解读，各有关行业协会、联合会积极动员组织本行业符合条件的优秀企业参加。

（二）信息填报。各申报企业按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息（附件 2 或附件 3），并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。企业可于 6 月 1 日后登陆质检总局网站（<http://zlgls.aqsiq.gov.cn/>）下载有关申报表格。

（三）审查推荐。各有关行业协会、联合会根据日常管理工作中掌握的行业信息和数据，对企业填报的品牌价值评价相关数据信息进行审核把关。对于存在较大误差的，应退回企业重新填报。对于审核无误的，由各有关行业协会、联合会加盖公章，予以确认推荐。

（四）评价测算。中国品牌建设促进会组织承担测算和评价工作的技术机构对各申报品牌数据信息进行汇总录入，并根据相关品牌价值评价国家标准，组织专业技术委员会和评价工作组的专家对每个品牌开展价值评价测算。

（五）宣传发布。对品牌价值评价较高、品牌发展潜力较大的优秀自主品牌，中国品牌建设促进会联合各有关行业协会、联合会，协调有关权威媒体对其品牌进行宣传报道。12月中旬，通过中央电视台向全社会发布评价结果。

（六）结果反馈。12月下旬，中国品牌建设促进会联合有关技术机构向各行业协会、联合会出具该行业品牌价值评价总体情况报告，向企业出具品牌价值评价报告。

四、有关要求

（一）各参评企业要根据自身的特点和优势，自主选择企业品牌、产品品牌、自主创新企业品牌其中之一，按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息（附件2或附件3），并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。

（二）中国品牌建设促进会要做好牵头组织工作。支持各行业协会、联合会进行动员；会同有关技术机构对企业申报数据进行审核；组织专家按照相关国家标准进行评价；会同各行业协会、联合会，有关技术机构、中央电视台等单位，严格按照进度安排，做好品牌价值评价宣传发布工作。

（三）行业协会、联合会要按照企业自愿原则，积极动员符合条件的龙头和骨干企业参与评价工作。对企业申报的数据信息进行初审，确保数据信息的准确可靠。汇总本行业参加品牌评价的企业数据信息和有关材料（包括各参评品牌纸质材料和电子版

各 1 份，企业汇总表 1 份)，并于 7 月 31 日前统一推荐报送至中国品牌建设促进会。配合中国品牌建设促进会、中央电视台对本行业品牌价值评价结果进行宣传和发布。

（四）有关技术机构要做好数据汇总及评价工作。中国标准化研究院要对各申报品牌数据信息进行汇总录入，配合中国品牌建设促进会组织专家，按照相关国家标准进行评价，总体负责品牌价值测算和验证工作，编写评价报告。中国资产评估协会负责有形资产部分的价值测算和验证工作。深圳市标准技术研究院负责自主创新企业品牌价值测算和验证工作。

有关单位要严格按照本通知要求做好相关工作。坚持自愿、不收费原则，在申报、评价、发布等各个环节均不得向企业收取任何费用，严禁借评价之机谋取利益；坚持保密原则，不得擅自向社会泄露企业信息和数据；坚持自律原则，严格遵守相关规定，确保评价工作科学、公正、规范。

质检总局

2015 年 5 月 19 日

附件 2

2015 年企业（产品）品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一五年五月

填 报 说 明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

(2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

(4) 主营产品请按照具体产品营业收入占企业总收入所占比重从高到低依次填写。

(5) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订版）填写。如果涉及多个行业，请按照各行业产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

(6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为 2014 年 12 月 31 日。均以万元为单位，并需精确到小数点后两位。第 15 项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。第 16 项“品牌对企业收益的贡献率”是指企业收益中由企业品牌或产品品牌所贡献的部分占总收益的比例。第 17 项“非经营性资产占总资产比例”是指与企业的经营业务没有直接的关系但属于企业所拥有的

资产占企业总资产的比例。

（7）综合评价指标需选择企业所属行业的表格进行填报。例如，机械设备制造业请选择“三、综合指标（机械设备制造业）”表格进行填报，其他行业表格请自行删除。如没有明确所属行业，请选择“三、综合指标（其他）”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料或复印件，请选择最能代表品牌实力的证明材料进行提交。

（8）此表由企业填报完成并加盖公章后，由有关行业协会、联合会进行初审，并出具审查意见。

（9）此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2015 年品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，以白色 A4 纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2015 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息					
参评主体		☐ 企业品牌		☐ 产品品牌	
企业名称			企业（产品） 品牌标识	（提供矢量图或 TIF、JPG（不小于 400k）格式图）	
企业（产品）品牌名称					
企业下属所有产品品牌名称					
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 中外合资企业				
是否上市			股票代码		
主营产品	产品 1： ____ 比重 ____ %	所属行业	行业 1： ____ 比重 ____ %		
	产品 2： ____ 比重 ____ %		行业 2： ____ 比重 ____ %		
	产品 3： ____ 比重 ____ %		行业 3： ____ 比重 ____ %		
	其他： ____ 比重 ____ %		其他： ____ 比重 ____ %		
注册时间		注册地		员工总数	
联系人	姓名		职务		
	电话		手机		
	传真		电子邮件		
通讯地址					
邮编		企业网址			

企业基本情况简介（1500 字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可多选）	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整报表 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表
1. 营业收入				
2. 营业成本				
3. 营业税金及附加				
4. 营业费用				
5. 所得税率				
6. 净利润				
7. 流动资产合计				
8. 流动负债合计				

9. 非流动资产合计				
10. 非流动负债合计				
11. 土地使用权				
12. 其他无形资产				
13. 出口额				
14. 研发经费投入额				
15. 品牌建设经费投入				
16. 品牌对企业收益的贡献率（%）				
17. 非经营性资产占总资产比例（%）				

三、综合指标（农业）

一级指标	二级指标	填报内容
质量	质量水平	请从（1）生产水平（包括生产设备设施、工艺、检测能力、计量水平、人员水平等）；（2）产品实物质量（包括产品主要性能和可靠性）；（3）产品执行标准先进性；（4）产品通过检验及认证情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	质量信用	请从（1）国家级、省级等产品质量监督抽查情况；（2）近三年产品质量安全事件（3）质量信用报告发布情况等方面予以说明，字数不超过 300 字，并提供相关证明材料。
	质量管理水平	请从（1）管理体系建设及运行有效性；（2）质量管理信息化水平；（3）近三年获得质量成果及奖励情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
创新	创新	请从（1）创新机制建设情况；（2）企业创新技术支持平台（包括创新

一级指标	二级指标	填报内容
	机制	有关的技术中心、工程中心和研发中心等)等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供代表最高水平的相关证明材料。
	特色保障	请从(1) 产品产地独特性情况;(2) 产品种源独特性情况;(3) 产品技术独特性情况等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相应证明材料。
	创新能力	请从(1) 技术研发水平(研发人员所占比重等情况);(2) 新产品市场占有率及产值率;(3) 产品研发经费投入及行业排名情况等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相应证明材料。
	创新成效	请从(1) 产品技术专利拥有情况;(2) 获得科技成果及奖励情况;(3) 参与地方、行业、国家、国际标准制修订情况等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
市场与服务	市场控制力	请从(1) 国内市场占有率及变化情况;(2) 国际市场出口额及变化情况;(3) 企业近三年在市场营销方面的投入情况等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
	市场影响力	请从(1) 主营业务销售收入在行业中的排名位置;(2) 主营产品销售范围;(3) 出口额占销售收入比例在行业中的排名位置等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
市场与服务	服务体系	请从(1) 服务机制及标准(包括售前、售中及售后制度建设, 提供服务种类的多样性程度、措施保障及特定化服务需求);(2) 服务基础条件(包括服务人员、服务设施、服务网点、服务获得的便捷程度等与服务能力承诺的匹配情况及投入);(3) 服务规定执行情况(服务响应时间、响应能力、服务准确率、近三年服务投诉率)等方面予以说明, 字数不超过 1000 字, 并提供相关证明材料。
	客户关系	请从(1) 顾客性价比评价(同类产品、产品历史性价比比较情况);(2) 顾客满意度(第三方满意度测评及持续改进情况);(3) 股东权益;(4) 供应链相关方的评价等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
法律权益	政策法规	请从(1) 产业政策符合情况;(2) 其他知识产权受保护情况等方面予以说明, 字数不超过 500 字, 并提供相关证明材料。
	品牌地位	请从(1) 本品牌产品在区域经济发展中的重要程度;(2) 品牌知名度(产品质量、价值、用途、声誉等在市场上的知晓程度);(3) 品牌忠诚度;(4) 品牌保护情况(企业及注册商标历史、地理标志产品被授

一级 指标	二级 指标	填报内容
		权情况)；(5) 品牌宣传推广经费投入情况；(6) 获得各类荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过 1000 字并提供相关证明材料。
	品牌建设	请从(1) 品牌培育管理机构及专职人员情况；(2) 品牌培育管理体系(品牌标识、包装应用、品牌管理战略规划及相关制度文件)；(3) 企业文化(品牌历史延续情况、文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效)等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
社会 责任	相关 体系 建设 情况	请从(1) 社会责任管理体系、(2) 环境管理体系建设、(3) 职业安全健康管理体系建设、(4) 无公害投入品管理体系建设等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	经济 贡献	请从(1) 区域经济收入贡献情况；(2) 相关从业人群经济收入增长情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	生态 贡献	请从(1) 自然生态环境保护情况；(2) 生产及加工生态管理情况等方面予以说明，字数不超过 500 字，并提供相关证明材料。
	社会 贡献	请从(1) 社会公益、慈善和福利活动；(2) 社会承诺；(3) 社会责任报告；(4) 为产品所在区域创造就业能力；(5) 为产品所在区域民众生活质量贡献情况；(6) 对产品所在区域人文历史及农耕文明传承情况等方面予以说明，字数不超过 1000 字，并提供相关证明材料。

附件 3

2015 年品牌价值评价数据信息填报表 (农产品区域公用品牌)

企业名称（盖章）： _____

审查单位（盖章）： _____

填报日期： _____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一五年五月

填报说明

- (1) 各项内容须如实填写，不得空缺；
- (2) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012 年修订版）填写。如果产品品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；
- (3) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；
- (4) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；
- (5) 此表由企业填报完成并加盖公章后，由省级质监部门进行初审，并出具审查意见；
- (6) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2015 年品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需装订成册，以白色 A4 纸做封面，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2015 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息						
品牌持有 组织名称			品牌标识	(提供矢量图或 TIF、JPG (不 小于 400k) 格式图)		
区域公用 品牌名称						
组织下属所有产品品 牌名称						
组织性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 中外合资企业					
是否上市			股票代码			
主营产品	产品 1: ___比重___% 产品 2: ___比重___% 产品 3: ___比重___% 其他: ___比重___%		所属行业	行业 1: ___比重___% 行业 2: ___比重___% 行业 3: ___比重___% 其他: ___比重___%		
注册时间			注册地	员工总数		
联系人	姓名			职务		
	电话			手机		
	传真			电子邮件		
通讯地址						
邮编			企业网址			

企业基本情况简介（1500 字以内）

二、有形资产指标				
指标名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
1、本品牌产品平均销售单价（单位：_____）				
2、本品牌产品平均收购单价（单位：同1）				
3、同生产区域无品牌产品平均销售单价（单位：同1）				
4、同生产区域无品牌产品销售单价（单位：同1）				
5、本品牌产品实际销售总额（单位：万元）				
6、本品牌产品实际销售总量（单位：_____）				
7、本品牌产品种（养）植面积（单位：_____）				
8、本品牌产品实际产量（单位：_____）				
9、本区域农业总人口（单位：万人）				
10、本产业从业人数（单位：万人）				
11、本产业总产值（单位：万元）				
11.1 其中一产产值				
11.2 二产产值				
11.3 三产产值				
12、本品牌总产值（单位：万元）				
12.1 其中一产产值				
12.2 二产产值				

12.3 三产产值				
13. 品牌建设专项投入 (单位: 万元)				
三、综合指标				
14. 执行标准情况 (可复选)	☐ 采用国际标准; ☐ 国家标准; ☐ 行业标准; ☐ 地方标准; ☐ 企业标准;			企业提供相关证书复印件, 并列表说明。
15. 通过各类检验、认证情况 (可复选)	☐ 通过产品认证____项; ☐ 通过管理体系认证____项; ☐ 通过第三方检测机构认证__项; ☐ 通过标准化良好行为确认____级;			企业提供相关证书复印件, 并列表说明。
16. 近5年获得最高级别政府质量奖励情况	☐ 县级; ☐ 市级; ☐ 省(区、市)级质量奖励; ☐ 国家级质量奖励;			企业提供相关奖励证书复印件
17. 近三年是否存在检验检疫不合格或其他质量安全事件	☐ 是; ☐ 否; ☐ 近三年未曾被检查;			企业提供由第三方机构出具的证明材料。

18. 总体创新能力情况	☐ 生产技术创新; ☐ 组织管理创新; ☐ 营销模式创新; ☐ 其他创新;	企业提供相关证明文件或案例说明（1000 字以内）
19. 拥有专利数量（可复选）	☐ 发明专利_____项; ☐ 实用新型专利_____项; ☐ 外观设计专利_____项;	填写已授予并在有效期内专利数量, 后附表格列明专利号、专利类型、有效地区、获取年份。
20. 参与地方、行业、国家、国际标准制定情况（可复选）	☐ 参与地方和行业标准; ☐ 承担全国专业标准化技术委员会秘书处工作或作为国家标准起草单位; ☐ 承担国际标准化组织技术机构秘书处工作或参与国际标准起草工作;	企业提供参与相关标准起草证明材料。
21. 服务体系建设情况	☐ 较差; ☐ 一般; ☐ 较好; ☐ 良好;	从设施投入、制度建设、响应能力、措施保障、投诉渠道等方面提供 2000 字以内说明及相关证明材料

22. 企业主营产品的顾客满意度	_____分；	企业提供百分制或十分制测评结果及相关证明材料。
23. 市场占有情况	☐ 国内市场占有率_____ (万人)； ☐ 国内销售覆盖_____省； ☐ 国际销售覆盖_____国家（或地区）；	企业提供相关证明材料
24. 主要销售渠道	☐ 批发市场； ☐ 农贸市场； ☐ 大型超市； ☐ 展销会； ☐ 酒店会所； ☐ 便利店； ☐ 品牌专卖店； ☐ 品牌特许加盟店； ☐ 网络销售； ☐ 其他_____。	企业提供相关证明材料
25. 企业品牌管理机构与专职人员情况	☐ 无从事品牌管理相关部门和人员； ☐ 设有兼职品牌管理部门和人员； ☐ 设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份_____年，部门人数_____人。	企业提供相关证明材料
26. 品牌管理体系	☐ 有统一的品牌标识体系； ☐ 有统一包装应用体系； ☐ 制定品牌管理战略规划及相关制度文件；	企业提供相关证明材料
27. 品牌使用情况	☐ 使用本品牌的国家级龙头企业_____家； ☐ 使用本品牌的省级龙头企业_____家；	企业提供相关证明材料

	☐ 使用本品牌的市级龙头企业____家； ☐ 使用本品牌的专业合作社_____家；	
28. 履行社会责任情况	☐ 已发布社会责任报告； ☐ 未发布；	已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供2000字以内的企业履行社会责任材料。
29. 品牌历史	种植加工历史，距今_____年	企业提供证明材料。
30. 品牌保护情况	☐ 国家质检总局地理标志产品保护； ☐ 工商总局地理标志证明商标保护； ☐ 农业部农产品地理标志保护； ☐ 注册商标情况（类型、数量、有效期、	企业提供证明材料。

	有效地区) ☐ 其他_____;	
31. 获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）	☐ 中国驰名商标、中华老字号； ☐ 省级名牌产品、驰名商标； ☐ 非物质文化遗产； ☐ 国家级农业会展奖项 ☐ 其他荣誉、奖项_____；	企业提供证明材料。
32、品牌地位 （注：本品牌产品在区域经济发展中的重要程度）	☐ 不重要； ☐ 比较不重要； ☐ 一般； ☐ 比较重要； ☐ 很重要；	提供相关证明材料。
33、品牌文化		企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供 500 字以内说明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

负责人签字：

年 月 日

（申报单位公章）

五、协会审查意见

负责人签字：

年 月 日

（审查单位公章）

附件 4

2015 年自主创新企业品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）：_____

审查单位（盖章）：_____

填报日期：_____

国家质量监督检验检疫总局

二〇一五年五月

填 报 说 明

(1) 各项内容须如实填写，不得空缺；

(2) 以上指标按 2014 年底数据填写，其中财务数据按照经审计的 2014 年会计报表填写；

(3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订版) 填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；

(4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；

(5) 部分指标需企业提供相关证明材料或复印件；

(6) 此表由企业填报完成后加盖单位公章；

(7) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照质检总局制定的 2015 年自主创新企业品牌价值评价数据信息填报表填写，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册，以白色 A4 纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

2015 年自主创新企业品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息						
参评主体		☐ 自主创新企业品牌				
企业名称			企业品牌标识	(提供矢量图或 TIF、JPG (不小于 400k) 格式图)		
企业品牌名称						
企业性质	☐ 国有企业 ☐ 集体企业 ☐ 私营企业 ☐ 中外合资企业					
是否上市			股票代码			
主营产品	产品 1: ____ 比重____%		所属行业	行业 1: ____ 比重____%		
	产品 2: ____ 比重____%			行业 2: ____ 比重____%		
	产品 3: ____ 比重____%			行业 3: ____ 比重____%		
	其他: ____ 比重____%			其他: ____ 比重____%		
注册时间		注册地		员工总数		
法人代表		电话		手机		
联系人	姓名			职务		
	电话			手机		
	传真			电子邮件		
通讯地址						
邮编		企业网址				

企业基本情况简介（1000 字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）				
指标名称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
财务数据口径：（在选项前划“√”，可复选）	☐ 母公司完整 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母 公 司 完 整 ☐ 合 并 报 表 ☐ 剥 离 报 表	☐ 母公司完整 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表	☐ 母公司完整 ☐ 合并报表 ☐ 剥离报表
1. 营业收入（销售收入）				
2. 营业成本（销售成本）				
3. 营业税金及附加（销售税金及附加）				
4. 营业费用（销售费用）				
5. 所得税率				
6. 净利润				
7. 资产合计				
8. 流动资产合计				
9. 负债合计				
10. 流动负债合计				
11. 土地使用权				
12. 商誉				
13. 其他无形资产				
14. 电商投入				
15. 品牌对企业营业利润的贡献率 (%)				
16. 非经营性资产占总资产比例 (%)				

三、企业主营产品相关指标（价格的货币单位：元）	
产品 1:	
产品 1 的 2014 年市场情况	产品 1 的 2014 年企业销售价格：____ 产品 1 的 2014 年市场销售均价：____ 产品 1 的 2014 年企业销售量：____
产品 2:	
产品 2 的 2014 年市场情况	产品 2 的 2014 年企业销售价格：____ 产品 2 的 2014 年市场销售均价：____ 产品 2 的 2014 年企业销售量：____
产品 3:	
产品 3 的 2014 年市场情况	产品 3 的 2014 年企业销售价格：____ 产品 3 的 2014 年市场销售均价：____ 产品 3 的 2014 年企业销售量：____
产品 4:	
产品 4 的 2014 年市场情况	产品 4 的 2014 年企业销售价格：____ 产品 4 的 2014 年市场销售均价：____ 产品 4 的 2014 年企业销售量：____

四、综合指标		
一级指标	二级指标	填报内容
自主创新	1. 企业专利持有情况	(1) 获得国际专利情况 PCT 国际专利拥有数____ 美国专利拥有数____ 欧盟专利拥有数____ 日本专利拥有数____ 其他国家或地区专利拥有数____ (2) 获得国内专利情况 发明专利授权数____ 实用新型专利授权数____ 外观设计专利数____ (上述请提供专利号)
	2. 主持和参与标准制定情况	企业是否承担 (☐ 国际、 ☐ 国家) 标准化组织技术机构秘书处工作 主持、参与制定国际标准数 ____、____ 主持、参与制定国家标准数 ____、____ 主持、参与制定地方标准数 ____、____ 主持、参与制定行业标准数 ____、____ 注: 标准制定排名前二位为“主持”, 非前二位则为“参与”
	3. 获得科技进步奖励情况	国际奖项数量____ 国家奖项数量____ 地方奖项数量____ 行业奖项数量____
	4. 新技术开发速度	2014 年度新技术 (或新产品) 数____ 2013 年度新技术 (或新产品) 数____ 2012 年度新技术 (或新产品) 数____ 2011 年度新技术 (或新产品) 数____
	5. 科技成果转化率	技术成果开发总数____ 技术成果被采用数量____
	6. 自主创新产品国内市场占有率	企业自主创新产品销售收入____ 市场同类产品总销售额____ 开拓新市场的能力 (提供相关证明材料)
	7. 自主品牌产品出口创汇情况	本年度自主品牌产品出口创汇额____

	8. 技术、专利创收情况	(1) 专利授权收入 ____ (2) 技术成果国内转让收入____ (3) 技术国外出口收入____
	9. 新产品（技术）的科技成果鉴定情况	通过科技成果鉴定一年以上的新产品或新技术的数量____
	10. 企业新技术或新产品执行标准情况	☐ 执行国际或其他国家（地区）标准 ☐ 执行国家标准 ☐ 执行地方标准 ☐ 执行行业标准
	11. 企业创新战略情况	部门是否设置从事创新战略管理相关部门和人员 ☐ 无 ☐ 设有兼职 ☐ 设有专职，部门成立年份____年，部门人数____人 是否有清晰的战略目标（ ☐ 是 ☐ 否） 是否制定相关制度文件____（需提供证明材料）
	12. 目前企业技术研发组织机构及激励机制	是否建立明确的创新激励制度（需提供证明材料） (1) 是否对 R&D 人员建立薪酬激励机制____ (2) 是否对 R&D 人员建立绩效考核激励机制（如是否对研发人才实行国内外同行认可或市场认可）____ (3) 是否对 R&D 活动建立管理文化激励机制（如是否建立有利于 R&D 的宽松环境和文化氛围）____ (4) 是否建立组织结构激励机制（如能否保证 R&D 人员之间相互学习交流、知识共享）____
	13. 研发人员投入情况	研发人员总数____ 企业员工人数____
	14. 研发人员收入情况	研发人员人均年收入____ 企业员工人均年收入____
	15. 研发人员培训情况	研发人员培训费（年）____ 技术人员总收入（年）____
	16. 创新研发平台	拥有国家级技术中心（工程中心或研发中心）____个 拥有工业（农业）科技中心____个 拥有农业创新基地____个农业示范基地____个 拥有研究院（所）____个 博士后流动工作站、实验室____个 拥有其他各类技术平台____个

17. (农业类) 产品创新情况	产品产地独特性及种源独特性情况 (需提供相应证明材料, 字数不超过 500 字)
18. 研发设施水平	达到国际领先的研发设备、软件、测试仪器数量____ 达到国内领先的研发设备、软件、测试仪器数量____ 达到行业领先的研发设备、软件、测试仪器数量____
19. 企业研发经费支出增速	2014 年企业研发经费支出____万元 2013 年企业研发经费支出____万元 2012 年企业研发经费支出____万元 2011 年企业研发经费支出____万元
20. 企业研发经费投入强度	研发经费支出额/营业(销售)收入比率____
21. 技术引进投入额	国内外技术引进(或改造)的资金投入总额____万元
22. 技术创新主要实现方式(请勿复选)	原始创新____ 集成创新____ 引进消化吸收创新____ 其它____(请列举说明)
23. 产学研合作	与国内有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数____
24. 企业生产设备先进性	国际领先生产设备数量(台、个)____ 国内领先生产设备数量(台、个)____ 行业领先生产设备数量(台、个)____
25. 对外合作项目情况	本年度对外合作项目数____
26. 开发新产品能力	研发周期三年及以上项目数____
27. 运用于技术创新的生产经营资源配备原值	____万元
28. 年内生产工艺改进或创新数量	年内新工艺研发数量____ 年内新工艺引用数量____ 年内原有工艺改进数量____
29. 检测手段的先进程度	☐ 国际领先 ☐ 国内领先 ☐ 行业领先

	30. 服务创新投入	服务创新人员投入费用____ 服务信息化投入费用____ 服务设施建设投入费用____
	31. 服务创新能力	☐ 较差 ☐ 一般 ☐ 较好 ☐ 良好 （从服务创新机制、服务模式的创新、服务响应时间、服务多样性等方面提供 500 字以内说明及相关证明材料）
质量	32. 获得质量奖励情况	获得国际级奖项数量____ 获得国家级奖项数量____ 获得省（区、市）级奖项数量____ 获得行业奖项数量____
	33. 近三年是否存在抽检不合格情况	☐ 是 ☐ 否 ☐ 近三年未曾被抽检
	34. 产品通过各类检验、认证情况	产品通过国际认证项____ 产品通过国家认证项____ 产品通过省、市级认证项____ 产品通过行业认证项____ 通过第三方检测机构检验____项 通过标准化良好行为确认____级
	35. 质量管理水平	是否通过质量管理体系认证且在有效期内（ ☐ 是 ☐ 否）
服务与市场	36. 客户关系	客户投诉率____ 投诉率处理比例____ 顾客溢价支付意愿（ ☐ 较强 ☐ 一般 ☐ 较弱） 主营业务顾客满意度____（企业提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料）
	37. 主营业务收入在行业内排名情况	主营业务销售收入在行业中的排名____

品牌建设	38. 企业品牌管理机构与专职人员情况	是否设有从事品牌管理相关部门和人员（ ☐ 是 ☐ 否） 成立年份____ 部门人数____ 是否设有兼职品牌管理部门和人员（ ☐ 是 ☐ 否） 成立年份____ 部门人数____
	39. 获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）	☐ 中国驰名商标、 ☐ 中华老字号 ☐ 省级名牌产品、 ☐ 驰名商标 ☐ 地理标志产品、 ☐ 原产地证书 其他荣誉____
	40. 品牌投入	品牌建设专项投入____ 品牌人才培养投入费用____ 品牌维护等其他费用____
	41. 品牌定位	（企业从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位、公众知名度、行业知名度、国际知名度等方面提供 500 字以内说明材料）
	42. 品牌文化	（企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供 500 字以内说明材料）
	43. 品牌稳定性	品牌历史年限（企业提供证明材料）
法律权益	44. 知识产权受保护情况	注册国外商标项____ 注册国内商标项____ 著作权项____ 地理标志____项 工业设计____项
	45. 外部认可情况	是否纳入知名品牌创建示范区（ ☐ 是 ☐ 否）
社会责任	46. 企业履行社会责任情况	是否发布社会责任报告（ ☐ 是 ☐ 否） 已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据 ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。

五、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

（申报单位公章）

六、行业协会、联合会审查意见

负责人签字：

年 月 日

（审查单位公章）

抄 报：农业部市场与经济信息司、种植业管理司、优质农产品
开发服务中心；国家质检总局质量管理司。

抄 送：中国标准化研究院，中国农业产业化龙头企业协会

中国优质农产品开发服务协会

2015 年 6 月 24 日印发